



Landeshauptstadt
Potsdam



Leistungsbeschreibung

Lotsendienst Potsdam

Regionales Beratungs- und Qualifizierungsprojekt für Existenzgründende in der Vorgründungsphase in der Landeshauptstadt Potsdam im Rahmen der Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie zur Förderung von Existenzgründungen und Unternehmensnachfolgen im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2021-2027 - „Gründen in Brandenburg (GIB)“ vom 28.06.2022

Ausschreibung von Rahmenvereinbarungen

für die Durchführung von:

- Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen (Los 1)
- Development Centern (Los 2)

Hier:

Los 1 - individuelle und spezifische Qualifizierungs-,
Beratungs- und Coachingleistungen
(auch „QBC“, „Einzelberatung“)

1. Projektbeschreibung „Lotsendienst Potsdam“

Ausgangssituation und Zielstellung

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Potsdam (LHP) ist die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen, Investoren und Existenzgründende in der Landeshauptstadt Potsdam. Die Betreuung und Beratung ansässiger Unternehmen zählt ebenso zu unseren Aufgaben wie die Unterstützung von Existenzgründungen. Wir engagieren uns für optimale wirtschaftliche Rahmenbedingungen, betreiben aktives Standortmarketing und vernetzen Akteure untereinander. Die strategische Entwicklung des Gründungsökosystems ist dabei ebenso unsere Aufgabe wie die Beratung und Unterstützung von Gründungsinteressierten u. a. über den Lotsendienst Potsdam.

Die Landeshauptstadt Potsdam ist seit 2015 mit der bekannten Marke „Lotsendienst Potsdam“ eine etablierter Ansprechpartnerin in Gründungsfragen in der Region. Am 29.10.2025 haben wir erneut den Zuwendungsbescheid für das Projekt für den Zeitraum vom 01.01.2026 bis 31.10.2028 erhalten und möchten gründungswillige Personen in der Vorgründungsphase unterstützen und bis zur Gründung begleiten. Mit dieser Ausschreibung suchen wir externe Dienstleister, die uns bei der Umsetzung des Projektes unterstützen.

Das Projekt wird als „Regionales Beratungs- und Qualifizierungsprojekt“ gemäß der Richtlinie des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie zur Förderung von Existenzgründungen und Unternehmensnachfolgen im Land Brandenburg in der EU-Förderperiode 2021-2027 – „Gründen in Brandenburg (GiB)“ vom 28.06.2022 durch Zuwendungsbescheid der Investitionsbank des Landes Brandenburg zugunsten der Landeshauptstadt Potsdam zu 100% gefördert. Vor diesem Hintergrund ist die Einhaltung der sich aus den Förderbedingungen ergebenden Mitwirkungspflichten und Termine durch die am Projekt Beteiligten im jeweiligen Zuständigkeitsbereich zwingend zu gewährleisten.

Die Maßnahme wird finanziert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Plus (ESF+) und des Landes Brandenburg.

Zielgruppe

Der Lotsendienst richtet sich an Gründungswillige mit Wohnsitz im Land Brandenburg, die eine gewerbliche oder freiberuflich selbstständige Tätigkeit insbesondere im Handwerk, Handel sowie Dienstleistung („klassische“ Gründungen), einschließlich der Übernahme eines Unternehmens im Land Brandenburg planen.

Hauptzielgruppe sind erwerbslose Gründungswillige (Gründungen aus Arbeitslosigkeit) und Gründungen im Haupterwerb. Es kann sich aber auch um sozialversicherungspflichtig Beschäftigte oder Nichtleistungsempfänger handeln. Gründungswillige dürfen nur beraten, qualifiziert und betreut werden, wenn sie nicht bereits selbstständig unternehmerisch tätig sind. Die Beratungs- und Qualifizierungsprojekte sind ausschließlich auf die Vorgründungsphase begrenzt. Im Rahmen des Projektes werden auch Menschen mit Behinderung und Migrationshintergrund betreut.

	Lotsendienst Potsdam Regionales Beratungs- und Qualifizierungsprojekt			
Innovationsgrad	„Klassische“ und innovative Gründungen			
Branchen in Potsdam	Produzierendes und verarbeitendes Gewerbe			
	Landwirtschaft			
	Personennahe und unternehmens- bezogene Dienst- leistungen u. a	Einzelhandel, Gastronomie, Reisegewerbe		
		Handwerk		
		Bildung, Beratung und Coaching		
		Cluster IKT, Medien, Kreativwirtschaft		
		Cluster Life Science, Gesundheitswirtschaft		
		Cluster Tourismus		
Gründungsart	Neugründung	Franchise	Unternehmens- nachfolge	
Gender	Divers	Männer	(alleinerziehende) Frauen	
Nationalität	Deutsche mit und ohne Migrationshintergrund		Nichtdeutsche	
Handicap	Menschen ohne Behinderung		Menschen mit Behinderung	
Altersgruppen	18 bis 67 Jahre			
Beschäftigungs- hintergrund	Erwerbslose (> 50 % der TN): ALG, Bürgergeld, Nichtleistungs- empfangende	Beschäftigungs- verhältnis (inkl. Elternzeit)	Studierende	Erwerbs- minderungs- rente

Abbildung: Zielgruppen des Lotsendienstes Potsdam

Projektablauf

Folgende Angebote des Projekts werden von externen Dienstleistern erbracht. Diese sind Gegenstand dieser Ausschreibung:

- Individuelle und spezifische Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen (auch „QBC“, „Einzelberatung“) (LOS 1)
- Development Center (DC) (LOS 2)

Es gibt keine vorgeschriebene Abfolge der Angebote mehr. Die Angebote können von den Teilnehmenden einzeln oder zusammen in beliebiger Abfolge genutzt werden.

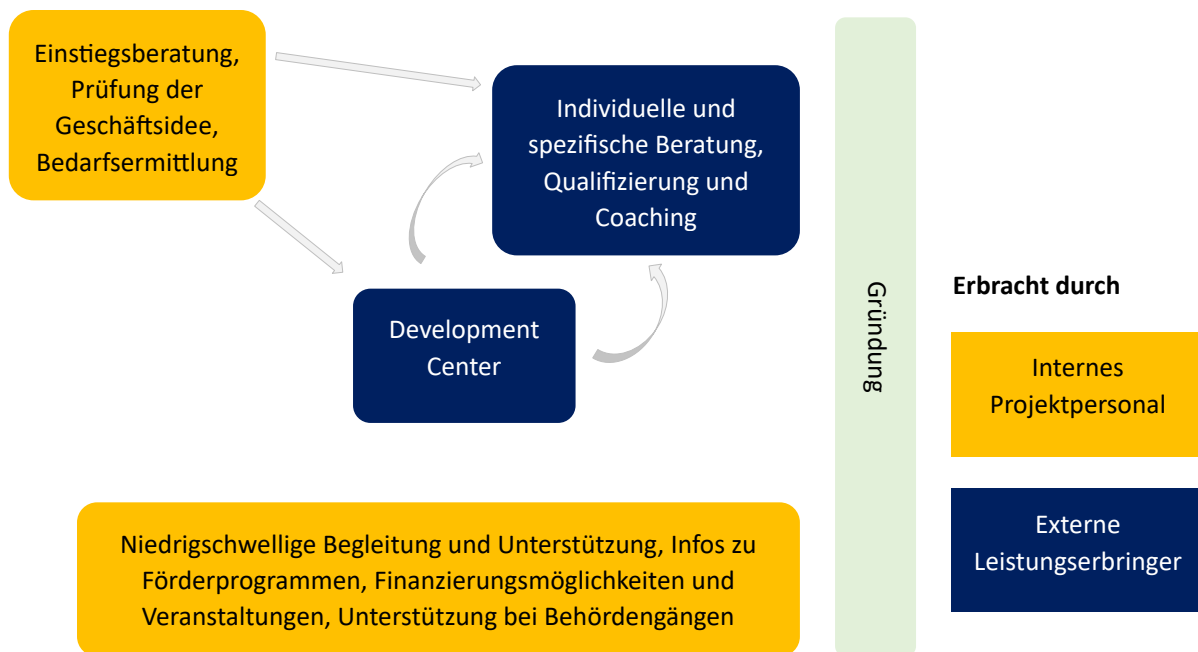


Abbildung: Angebote und Ablauf des Lotsendienst Potsdam 2026-2028

Einstiegsberatung

Im Rahmen der Einstiegsberatung durch den Projektträger mit den Interessierten erfolgt eine erste wechselseitige Vorstellung des Gründungsvorhabens und des Lotsendienstprogramms. Es werden persönliche Voraussetzungen für die Projektteilnahme geklärt, der Stand der Gründungsidee festgestellt und der individuelle Beratungsbedarf besprochen.

Des Weiteren werden die zu nutzenden Angebote des Programms abgestimmt und festgelegt. Ein fester Projektablauf ist nicht vorgeschrieben. Je nach Entwicklungsstand der Gründungsidee können die Teilnehmenden einzelne oder alle Angebote in beliebiger Reihenfolge nutzen.

Angebot 1: Individuelle und spezifische Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen (auch „QBC“, „Einzelberatung“)

Für das Angebot Einzelberatung stellt der Lotsendienst Potsdam den Gründenden ein geeignetes externes Beratungsunternehmen an die Seite. In dieser Phase werden zuvor vom Auftraggeber definierte Entwicklungsschwerpunkte für das individuelle Gründungsvorhaben bearbeitet. Schwerpunkte der Beratungs- und Coachingleistungen können z. B. die Unternehmensstrategie, der Businessplan, das Marketingkonzept oder die Arbeit an der Unternehmerpersönlichkeit sein.

Angebot 2: Development Center (DC)

Beim Angebot DC handelt es sich um Gruppenveranstaltungen für 6 bis 9 Teilnehmende. Die Durchführung erfolgt durch dafür qualifizierte externe Leistungserbringer. Die Teilnehmenden sollen ihre Idee weiterentwickeln und Feedback zum Vorhaben sowie zu ihrer persönlichen Eignung als Gründerin oder Gründer erhalten. Ebenso erfolgt im DC eine Analyse, Entwicklung und Bewertung von Gründungspersönlichkeit und –vorhaben. Die

durchführenden externen Leistungserbringer werden mit den Teilnehmenden an der Weiterentwicklung der Geschäftsideen arbeiten und individuelle Wege zur Umsetzung der Gründungsvorhaben aufzeigen. Es sollen zusätzliche Entwicklungsmöglichkeiten herausgearbeitet und konstruktives Feedback zum Vorhaben gegeben werden.

Gründung

Ziel ist eine erfolgreiche, gewinnerwirtschaftende unternehmerische und nachhaltige Unternehmensgründung. Deren Umfang soll möglichst auf den Haupterwerb ausgerichtet sein, wobei eine volle Tragfähigkeit mindestens im Sinne der Deckung der persönlichen Lebenshaltungskosten durch das angestrebte Gründungsvorhaben realisiert werden soll. Nebenerwerbliche Gründungsvorhaben können ebenfalls unterstützt werden.

Der Lotsendienst ist eine Vorgründungsförderung, insofern darf die formale Gründung erst nach Abschluss der Einzelberatungsphase erfolgen.

2. Leistungsbeschreibung: Individuelle und spezifische Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen (auch „QBC“, „Einzelberatung“) (Los 1)

Gegenstand dieses Loses ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung für Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen, die gegenüber Existenzgründenden in der Vorgründungsphase in einem Zeitraum ab Zuschlagerteilung bis voraussichtlich 31. Oktober 2028 zu erbringen sind. Der Auftraggeber behält sich eine Verlängerungsoption von maximal einem Jahr vor.

Die Qualifizierungs-, Beratungs- sowie Coachingleistungen sind eines der beiden Kernangebote des Lotsendienstes. Es handelt sich zumeist um eine Leistung gegenüber einer einzelnen Person, in manchen Fällen können jedoch weitere Gründungsbeteiligte zugegen sein. Die Durchführung erfolgt durch dafür qualifizierte externe Leistungserbringer. Der Auftraggeber kann hierfür aus dem abzuschließenden Rahmenvertrag den zeitlichen Umfang nach eigenem Ermessen abrufen.

Bearbeitung eines festgelegten Beratungs- und Unterstützungsbedarfs

Es werden vom Auftraggeber zuvor definierte Themen und Schwerpunkte des individuellen Gründungsvorhabens bearbeitet. Der externe Leistungserbringer erhält diese Themen und Schwerpunkte als Bestandteil des Einzelauftrages.

Themenschwerpunkte sowie Branchen der externen Beratungs-, Qualifizierungs- und Coachingleistungen

Themenschwerpunkte

Zu den Inhalten der Gründungsberatung, die durch die externen Leistungserbringer zu bearbeiten sind, zählen im Wesentlichen die folgenden Themenschwerpunkte:

Geschäftsmodellarbeit und kaufmännisch-betriebswirtschaftlicher Bereich

- Unternehmenskonzept, Geschäftsmodellarbeit, Marktpositionierung
- Erstellung von Businessplänen
- Planung und Vorbereitung der Gründungsfinanzierung,
- Planung und Vorbereitung der Unternehmensnachfolge,
- allgemeine Rechts- und Haftungsfragen,
- allgemeine Steuerfragen,
- weitere individuelle Schwerpunkte

Marketing und Vertrieb:

- Entwicklung einer Marketing- und Vertriebsstrategie,
- Arbeit am Alleinstellungsmerkmal des Vorhabens,

- Zielgruppenanalyse und –definition,
- Bestimmung der Marketing- und Vertriebskanäle,
- Neukundengewinnung sowie Marktplatzierung,
- Arbeit an der Markenkonzeption und –entwicklung,
- Spezifische Marketingansätze (z. B. Guerillamarketing, Social-Media-Marketing, Onlinemarketing),
- weitere individuelle Schwerpunktsetzungen

persönliche Fähigkeiten und Voraussetzungen

- Arbeit an der Unternehmerpersönlichkeit
- Arbeit an der Selbst- und Außendarstellung sowie Kommunikation der Gründenden,
- Arbeit an der Verhandlungsführung und Preiskommunikation,
- Maßnahmen der Kundenakquise, insbesondere Kundenansprache und Kundenbindung
- weitere individuelle Schwerpunktsetzungen

Vereinbarkeit von Selbständigkeit und Familie:

- individuelles Zeitmanagement
- innerfamiliäre Sensibilisierungs- und Mediationsverfahren zur Verbesserung der Vereinbarkeit des Gründungsvorhabens und der Familiensituation
- Möglichkeiten verbesserter Kinderbetreuung im Rahmen der Selbstständigkeit
- weitere individuelle Schwerpunktsetzungen

fremdsprachliche und interkulturelle Gründungsberatung

- allgemeine branchenübergreifende Gründungsberatung, wobei der Hauptschwerpunkt hier auf dem Bedarf an fremdsprachlicher und interkultureller Beratung und Gründungsbegleitung liegt. Das Sprachniveau der Teilnehmenden ist für eine Beratung und Coaching in deutscher Sprache nicht ausreichend. Die Beratungsleistungen müssen zwingend in einer Fremdsprache erbracht werden können.

Branchenbezogene Themenfelder der externen Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen

Die zu betreuenden Gründungsbranchen sind entsprechend unserer Trägerstatistiken wie folgt strukturiert:

- stationärer Einzelhandel und Reisegewerbe
- Gastronomie und Beherbergung

- Medien, Informations- und Kommunikationstechnik
- Gesundheitswirtschaft
- Beratung / Bildung / Coaching
- Kreativwirtschaft, Planungs- und Ingenieurbüros
- Handwerk und produzierendes Gewerbe

Ergebnis und Dokumentation der Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistung sowie Abrechnung

Mit der Rechnungslegung ist eine schriftlicher Beratungsbericht mit Mindestaussagen zu folgenden Punkten an den Auftraggeber zu übergeben:

- Gab es Änderungen im Beratungsprozess?
- Wie hat sich die Arbeit mit dem/der Gründungswilligen gestaltet?
- Welche Herausforderungen oder Probleme sind während der Beratung aufgetreten?
- Empfehlungen und konkrete weitere Schritte zur erfolgreichen Umsetzung des Vorhabens

Die erbrachten Leistungen sind nach Abschluss der Beratung auf einem vom Lotsendienst zur Verfügung gestellten Formular von den Gründungswilligen bestätigen zu lassen. Als Ergebnis der Beratungstätigkeit entstandene bzw. weiterentwickelte Unterlagen, wie ein schriftlicher Businessplan, Business Model Canvas oder sonstige Konzepte, sind nur auf ausdrückliche Aufforderung hin einzureichen.

Zeitlicher Umfang des Beratungsprozesses

Der Umfang der Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen variiert und ist abhängig von der Komplexität des Vorhabens sowie dem individuellen Hintergrund der Teilnehmenden. Es wird von etwa 10 bis 25 Beratungsstunden für das einzelne Gründungsvorhaben ausgegangen. Dieser Wert kann nach Ermessen des Auftraggebers über- oder unterschritten werden.

Der Lotsendienst als Unterstützungsangebot agiert ausschließlich in der Vorgründungsphase. Die Vorgründungsphase endet mit der Gründung im Haupt- oder Nebenerwerb (Gewerbeanmeldung oder Anmeldung beim Finanzamt). Die Leistungserbringung ist daher zwingend vor dem Gründungsdatum laut Gewerbeanmeldung bzw. dem Beginn der angemeldeten Tätigkeit laut steuerlichem Erfassungsbogen der Freiberufler abzuschließen. Nach diesem Termin stattfindende Beratungsleistungen werden vom Auftraggeber nicht bezahlt.

Räumlichkeiten

Ein geeigneter Beratungsraum muss vom Auftragnehmer gestellt werden. Es wird erwartet, dass die Durchführung der Leistungserbringung auf Wunsch in den Räumlichkeiten der Gründungswilligen erfolgen kann.

Besondere Zielgruppen, Gleichstellung, Nichtdiskriminierung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, auf die Gleichstellung der Geschlechter und die Nichtdiskriminierung entsprechend der Anforderungen des ILB-Merkblatts "zur Beachtung der Grundsätze der Gleichstellung der Geschlechter sowie Nichtdiskriminierung bei der Planung und Durchführung von Vorhaben im Rahmen des ESF+-Programms des Landes Brandenburg" (PDF) zu achten. Daher wird vom Bieter erwartet, dass im Konzept deutlich gemacht wird, welche besonderen Ansätze, Inhalte oder Methoden für die Begleitung folgender Zielgruppen zur Anwendung kommen:

- Frauen
- Menschen mit Behinderung
- Migrantinnen und Migranten

3. Vertragliches

Nach Abschluss des Vergabeverfahrens wird mit allen Bietern eine Rahmenvereinbarung abgeschlossen, deren Angebot im Hinblick auf die Leistungsqualität die erforderliche Mindestpunktzahl von 3,00 Wertungspunkten gemäß den Erläuterungen in der Bewertungsmatrix erzielt.

Das Gesamtvolumen der zu erbringenden Leistungen beläuft sich nach Schätzung der LHP auf etwa 200 einzelne Verträge für Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen. Mit dem Abschluss der Rahmenvereinbarung wird keine konkrete Anzahl an Einzelabrufen zugesichert. Die Rahmenobergrenze beträgt max. 220 Einzelabrufe.

4. Einzelabrufverfahren aus der Rahmenvereinbarung für Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen

(1) Die Inanspruchnahme der Leistungen erfolgt per Abruf durch die Projektleitung des Lotsendienstes. Im Rahmen des Abrufs sind durch den Abrufberechtigten folgende Mindestangaben schriftlich oder in Textform mitzuteilen:

- Themenschwerpunkt und Branche
- Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen
- Maximal abrechenbarer Beratungsaufwand in h,
- Ausführungsfrist
- ggf. Sonderbedarfe (Barrierefreiheit, Anforderungen etwa an die Präsentationsunterlagen, besondere Kompetenzen des eingesetzten Personals, etc.)

(2) Das Abrufverfahren regelt die Auftragsvergabe der Qualifizierungs-, Beratungs- und Coachingleistungen für die einzelnen Gründungsvorhaben. Es wird der jeweils für den

Einzelfall passende Berater ausgewählt. Dabei werden der Themenschwerpunkt des Teilnehmers, der Branchenhintergrund, das Preis-Leistungs-Verhältnis der gem. Bewertungsmatrix ermittelten Summenkennzahl Z (Preispunktzahl + Leistungspunktzahl) der relevanten Bieter sowie der Wunsch des Teilnehmers berücksichtigt. Die Ermittlung des einzusetzenden Beraters erfolgt in der Reihenfolge der nachstehenden Filterschritte:

1. Berücksichtigung des Themenschwerpunkts sowie des Branchenhintergrundes des einzelnen Gründungsvorhabens

Die Branche des Gründungsvorhabens und der Themenschwerpunkt werden in diesem Schritt mit den angegebenen Kernkompetenzen in allen Berater- und Coachprofilen abgeglichen und nach Übereinstimmung gefiltert.

Beim Schwerpunkt auf fremdsprachlicher und interkultureller Gründungsberatung wird die Branchenkernkompetenz nicht zusätzlich abgefragt, diese Beratungen erfolgen branchenübergreifend.

Diejenigen Berater- und Coachprofile, deren angegebene Kernkompetenzen mit den Unterstützungsbedarfen des jeweiligen Gründungsvorhabens übereinstimmen, werden ausgewählt und in die weitere Filterung einbezogen.

2. Berücksichtigung des Preis-Leistungs-Verhältnisses

Aus den im ersten Filterschritt ausgewählten Berater- und Coachprofilen werden im zweiten Filterschritt bis zu zehn Angebote mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgewählt.

3. Berücksichtigung der Ausübung des Wunsch- und Wahlrechts durch den Teilnehmer

Die bis zu zehn im Filterschritt 2 ausgewählten Angebote werden dem Teilnehmer vom Lotsendienst vorgestellt. Der Teilnehmer kann diese vorausgewählten Leistungserbringer für ein Sondierungsgespräch kontaktieren und entscheidet sich für den Leistungserbringer, den er für die Leistungserbringung am erfolgversprechendsten hält. Der Abruf der Leistung erfolgt gegenüber diesem Rahmenvereinbarungspartner.

(3) Soweit ein Abruf erteilt wird, kommt dadurch ein direktes Vertragsverhältnis in Bezug auf die abgerufene Leistung zustande.

(4) Im Regelfall soll die Aufnahme der Leistungserbringung innerhalb von zwei Wochen erfolgen, es sei denn, der Auftraggeber legt in seinem Abruf eine andere Ausführungsfrist fest.